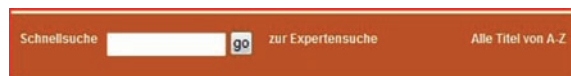


## Suchmöglichkeiten

Ciando ermöglicht Ihnen verschiedene Suchmöglichkeiten:



**Schnellsuche:** Hier können Sie Titel und Verfasser suchen.

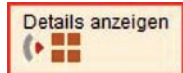
**Expertensuche:** Neben Titel des Buches, Autor(en), können Sie auch ISBN, Verlag und Erscheinungsjahr angeben. Hier können Sie Trefferlisten nach unterschiedlichen Kriterien sortieren lassen.

**Alle Titel von A-Z:** Alphabetisch nach Titeln werden alle für die FH Aachen verfügbaren eBooks aufgelistet. Die Titel werden mit Cover dargestellt. Sie erhalten weitere Informationen wie Verfasser, Verlag, Erscheinungsjahr und verfügbare Exemplare.

**Navigation:** Hier sind die eBooks einzelnen Themenbereichen zugeordnet. Innerhalb dieser Themen sind weitere Untergruppen zugeordnet. Beispielsweise finden Sie unter Technik die Fachgebiete Architektur, Bautechnik, Elektronik, Elektrotechnik, Kunststofftechnik, Maschinenbau, Messtechnik, Nachrichtentechnik, Sonstiges und Verfahrenstechnik.



**Details anzeigen:** Zusätzliche Informationen zum eBook sind in der Regel Kapitelübersicht, Kurzinformation, Inhaltsverzeichnis, Leseprobe und ein Blick ins Buch.



**Volltextsuche:** Die meisten eBooks lassen eine Volltextsuche zu. Finden Sie ein Stichwort im Text, werden Ihnen die zutreffenden Textpassagen angezeigt.



<http://fh-aachen.ciando.com>

Elektronische Bücher exklusiv für Mitglieder der FH Aachen. Einmalige Registrierung notwendig.



[www.netlibrary.com](http://www.netlibrary.com)

Der von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG finanzierte Zugang zur NetLibrary ist für FH-Mitglieder campusweit oder per Virtual Private Network VPN möglich. Es sind 1.000 E-Books aus den Fachgebieten Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften und Technik überwiegend in englischer Sprache verfügbar. Auch diese Titel sind im Online-Katalog OPAC verzeichnet. Eine Suchanfrage in der Freien Suche mit dem Stichwort „netlibrary“ bringt 994 Treffer. Zusätzlich gibt es noch 3.400 kostenfreie E-Books aus sämtlichen Fachgebieten (darunter auch viele Romane).



Die Digitale Bibliothek – DigiBib bietet weitere Zugänge zu elektronischen Büchern. Die meisten dieser Volltexte werden von der DFG als Nationallizenz angeboten. Bitte über die Homepage der Bibliothek [www.fh-aachen.de/bibliothek.html](http://www.fh-aachen.de/bibliothek.html) in der <Digitalen Bibliothek> Rubrik <Sonstige mit Nationallizenzen> einloggen. Hier nur eine kleine Auswahl z.B.

- » Deutschsprachige Frauenliteratur des 18. und 19. Jahrhunderts
- » English Language Woman's Literature of the 18th & 19th Centuries



## eBooks der FH Aachen <http://fh-aachen.ciando.com>

- Ciando library ist eine Plattform für die elektronischen Bücher (eBooks) der FH Aachen
- Alle eBooks sind im Online-Katalog OPAC nachgewiesen
- Mit ciando library können sie eBooks online lesen oder per Download virtuell ausleihen
- Bitte lassen Sie sich vor der Benutzung einmalig registrieren

Hochschulbibliothek der FH Aachen  
[bibliothek@fh-aachen.de](mailto:bibliothek@fh-aachen.de)  
[www.fh-aachen.de/bibliothek.html](http://www.fh-aachen.de/bibliothek.html)

Stand: 05/2009

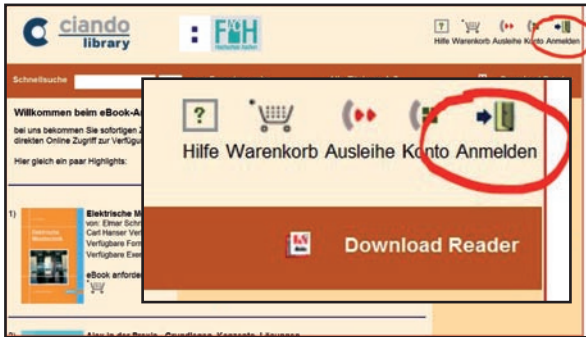
## Aufruf

Sie finden eBooks links auf der Homepage der Bibliothek der FH Aachen

[www.fh-aachen.de/bibliothek.html](http://www.fh-aachen.de/bibliothek.html) oder direkt unter <http://fh-aachen.ciando.com>

## Registrieren

Vor der Erstnutzung müssen sie sich einmalig bei ciando library registrieren.



Bei der Anmeldung müssen Sie eine offizielle FH-E-Mail-Adresse verwenden. Wenn Sie eine private E-Mail-Adresse verwenden möchten, lassen Sie sich an einem PC der FH Aachen bei Ciando registrieren.

Anrede  Herr  Frau

Vorname  Name

Telefon

eMail

eMail bestätigen

Ihre Eingaben werden über unseren Standardserver übermittelt (keine Verschlüsselung). Falls Sie eine verschlüsselte Übermittlung (mit SSL) bevorzugen, benutzen Sie bitte den Sicherheitsserver (SSL)

Die mit <sup>1)</sup> gekennzeichneten Felder sind optional.

**Wichtig:** Laden Sie gleich kostenfrei den neuen Adobe Digital Editions herunter. Der Acrobat Reader wird nicht mehr unterstützt!

## eBooks finden

Im Online-Katalog OPAC sind auch alle eBooks nachgewiesen. Die elektronischen Ressourcen erkennen Sie am



Bildschirm-Symbol in der Trefferanzeige. Sie können in der erweiterten Suchmaske des Online-Katalogs auch gezielt nach verschiedenen Publikationsformen suchen.

**Vollanzeige**  
Nichts oder nicht das Richtige gefunden? Sie haben folgende Möglichkeiten:  
Suchanfrage verändern Ausgabe Auskunft

Suchanfrage:

[[<|<<|>>|>]]

[1/1]

**Titel** Unternehmenskommunikation  
**Hrsg./Bearb.** Mast, Claudia  
**Hrsg./Bearb.** Malinck, Gerhard  
**Zusatz zum Sachtitel** ein Leitfaden  
**Material** Elektronische Ressource  
**Verlagsort** [Stuttgart]  
**Verlag** Lucius & Lucius  
**ISBN** 3-8252-2308-6  
**ISBN** 3-8282-0201-2  
**Jahr** 2002  
**Umfangangabe** X, 451 S. : Ill., graph. Darst.  
**Serie/Reihe** UTB ; 2308 : Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaft  
**Bandangabe** 2308 : Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaft  
**Serie/Reihe** Grundwissen der Ökonomik : Betriebswirtschaftslehre  
**Ang. zum Inhalt** Literaturverz. S. 407 - 443  
**parallele Ausg.** Druckausg. u.d.T.: Unternehmenskommunikation  
**Sekundaerform** Digitalisierung  
**Bemerkung** neu0701  
**EDV-Voraussetzungen** Internet-Anschluss ; Adobe Acrobat Reader  
**Schlagwort** Unternehmen / Kommunikation  
**Sprache** ger  
**Erscheinungsland** DE  
**EDV-Hinweis** Dateiformat: pdf; Dateigr.: 5382 KB  
**EDVBemerkungen** Interneta: E-07/80 ; neu070141; Info: Zugriff nur im Hochschulnetz der FH Aachen bzw. für autorisierte Benutzer  
**Campuszugriff** [http://fh-aachen.ciando.com/shop/book/index.cfm?us=action/show\\_book\\_book\\_id=1403](http://fh-aachen.ciando.com/shop/book/index.cfm?us=action/show_book_book_id=1403)

Der „Campuszugriff“ ermöglicht Ihnen den direkten Zugriff auf das gefundene eBook.

**ciando library** **FH Aachen**

Schnellsuche   zur Expertensuche Alle Titel von A-Z

**Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden.**  
von Claudia Mast  
Ul-Taschenbuch / Lucius und Lucius Verlag, 2002

Format: PDF  
geeignet für

ISBN: 3825223086

Typ A (Leitbuch)

Verfügbare Exemplare: 1

**Leseprobe**

**4. Integrierte Unternehmenskommunikation (S. 48-49)**

Veränderungen auf den Märkten wie auch in den Mediensystemen sowie gesellschaftliche Trends führen zu einer völligen Umlagerung in den theoretischen Konzepten des Marketing und im praktischen Kommunikationsmanagement der Unternehmen. Der Verkehrsmarkt ist längst zu einem Käufermarkt geworden, die Gestaltungsprozesse verschieben sich von den Anbietern über die Vertriebskanäle (z. B. Händlerorganisationen) zu den Kunden. Der Markt des 21. Jahrhunderts wird von den Konsumenten dominiert werden (Schultz/Schultz 1997) und ist – vor allem im E-Commerce – ein interaktiver Marktplatz. Unternehmen, die bislang bestimmt haben, wann, mit wem in welcher Form und über welches Medium welche

**Mehr zum Inhalt**

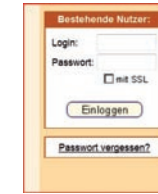
- Kapitelübersicht
- Kurzinformation
- Inhaltsverzeichnis
- Leseprobe
- Blick ins Buch
- Fragen zu eBooks?
- Volltextsuche

**Navigation**

- Computer
- Gesellschaft
- Mathematik
- Naturwissenschaft
- Psychologie
- Recht
- Technik
- Wirtschaft

## eBooks anfordern

Bitte benutzen Sie den Internet Explorer. Mit Firefox werden die PDF-Dateien derzeit nicht korrekt dargestellt. Nach erfolgreichem Login können Sie die eBooks anfordern. Sie erhalten dann eine Übersicht Ihrer Downloads. Sie können auswählen zwischen Download oder Online-Lesen.



**Download:** Sie erhalten eine pdf-Datei, die Sie lokal abspeichern können. Mit dieser Datei können Sie an einem PC 7 Tage arbeiten, Markierungen einfügen, Texte entnehmen und unbeschränkt ausdrucken. Nach 7 Tagen wird das eBook automatisch abgegeben und ist für Sie unbrauchbar. Zum Download muss der Ebookreader Adobe Digital Editions installiert sein!

**Online-Lesen:** Sie können direkt von jedem beliebigen PC auf das Dokument zugreifen, es lesen oder seitenweise ausdrucken. Auch hier gilt eine 7-Tage-Frist. Sie benötigen lediglich den Internet Explorer.

**ciando library** **FH Aachen**

Schnellsuche   zur Expertensuche Alle Titel von A-Z

**Downloads**

Buch, Kapitel	Downloads	Größe	Verwendeter Reader
Kostenlose Ausleihe (160h) Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden...-kompil-	1	5382 kB	<input type="button" value="Weiter"/>
Wissenschaftliches Arbeiten - Grundlagen zu Herangehensweisen, Darstellungsformen und Regeln...-kompil-	1	495 kB	<input type="button" value="Weiter"/>

**A-Titel / B-Titel:** 80 % des Bestandes, die sogenannten B-Titel, können von beliebig vielen Benutzern parallel genutzt werden. Die übrigen 20 %, darunter allerdings viele Lehrbücher, können nur von einem genutzt werden und bleiben während der 7-tägigen Frist für alle anderen gesperrt. Ciando zeigt in den Listen an, ab wann das eBook wieder verfügbar ist.